

DOSSIER DE PRESSE 2015



SOMMAIRE

LE GROUPE SEMIS	3
1. Des compétences étendues	3
2. Des chiffres 2014 ambitieux.....	4
Les résultats sont en pleine croissance et affichent un dynamisme remarquable	4
Un programme d'investissement annuel croissant depuis 4 ans soit 1M€ (par an)	4
3. Une politique sociale volontariste	5
4. Les axes de développement 2014 – 2015.....	5
L'hôtellerie de plein air, un secteur en mutation	5
Le tourisme de plein air, une clientèle attentive.....	5
La communication, un outil vital	6
Les objectifs de développement à optimiser sur 3 ans	6
Les actions opérationnelles en cours de réalisation sur l'hôtellerie de plein air	6
LES PRINCIPAUX ÉQUIPEMENTS DE LA SEMIS.....	7
1. Les structures d'hôtellerie de plein air	7
Le Camping le Clos du Rhône****	7
Le Camping de la Brise***	9
2. Les équipements de services	11
Les parkings et aires de camping cars	11
L'Office de Tourisme	14
Le Palais des Congrès (Relais Culturel)	14
Le toit de l'église.....	14
3. Les équipements de loisirs.....	12
Le Port Gardian.....	12
L'école de voile	12
Le canal de vitesse.....	13
Le mini-golf.....	13

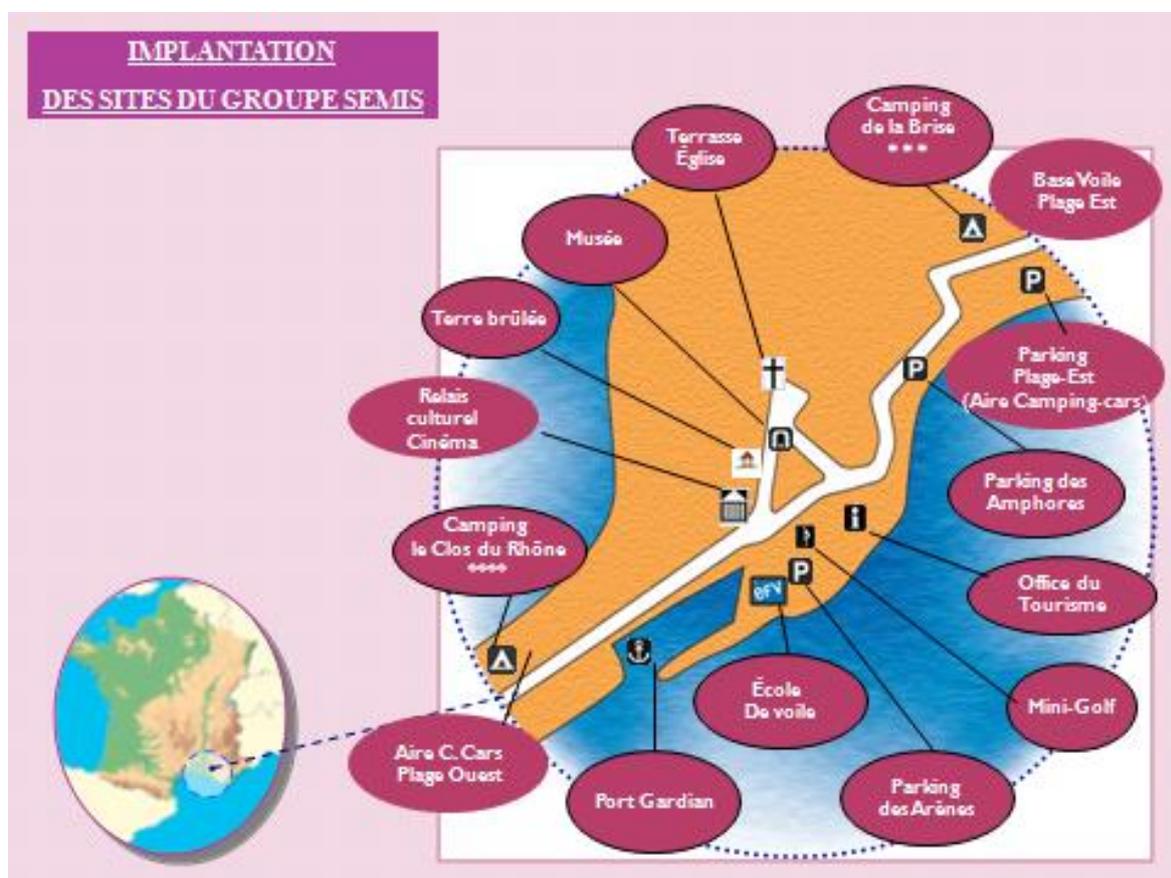
1. DES COMPÉTENCES ÉTENDUES

La commune des Saintes Maries de la Mer constitue l'un des plus beaux sites européens pour les adeptes de Nature et de grands espaces. Elle est aussi une terre de traditions, d'art de vivre et de gastronomie. C'est aussi un lieu de pèlerinage, riche de son passé Historique et Culturel.

La SEMIS, **Société d'Economie Mixte des Saintes Maries de la Mer**, est le Groupe chargé de mettre en valeur les atouts de la ville et de développer les activités touristiques de la station

Créée en **novembre 1983** pour la construction de logements sociaux, la Semis devient très vite le maître d'ouvrage chargé de la création du port de plaisance « Gardian » doté de 370 anneaux. Aujourd'hui, elle gère toujours un parc immobilier locatif de 4 appartements.

Dès 1985, ses champs d'actions s'élargissent avec la gestion de deux campings. Deux ans plus tard, son implication dans le tissu local prend de l'ampleur avec la promotion et le soutien du développement économique et touristique de la commune par le biais de la gestion de diverses structures : Office de Tourisme, Port, palais des congrès, terrasse panoramique de l'église, parkings, école de voile, mini-golf...



Depuis novembre 2007, la SEMIS était dirigée par M. Thierry Laurent. Cette société de droit privé détient des capitaux publics, dont 70% proviennent de la commune des Saintes Maries de la Mer; les 30% restants étant propriété d'organismes financiers. Depuis avril 2015, c'est **M. Olivier JONCOUR** qui a pris la direction de la SEMIS.

Les résultats sont en pleine croissance et affichent un dynamisme remarquable

- 368 000 nuitées réalisées en hôtellerie de plein air soit 33 000 séjours
- 6,6 M€ de Chiffre d'Affaires,
- 3,5 M€ de Capitaux Propres
- 984 K€ en capacité d'auto-financement,
- Une distribution de dividendes aux actionnaires,
- 2 008 K€ de disponibilité trésorerie,
- 484 K€ de résultat net,
- 42 employés à temps plein et 70 saisonniers,
- Un volume d'activités accru de **36.7 %** en 7 ans et plus spécifiquement de **46.6 %** sur le secteur de l'hôtellerie de plein air.

SEMIS	Global	Campings
C.A. 2008	4 829	3 281
C.A. 2009	5 160	3 606
C.A. 2010	5 245	3 754
C.A. 2011	6 011	4 349
C.A. 2012	6 311	4 598
C.A. 2013	6 409	4 664
C.A. 2014	6 602	4 809
Évolution sur 7 ans 2008/2014	1 773	1 528

UN PROGRAMME D'INVESTISSEMENT ANNUEL CROISSANT DEPUIS 7 ANS SOIT 1M€ (PAR AN)

Véritable PME de Tourisme, la SEMIS s'oriente maintenant dans une stratégie de montée en gamme des produits proposés, appuyée par des investissements massifs.



L'hôtellerie de plein air et notamment le camping 4* du Clos du Rhône en bénéficient en 2014 avec près de 600 000 € de travaux et d'achats de résidences mobiles réalisés. Les piscines sont chauffées, et le grand bassin propose cols de cygne et tapis hydro-massant pour le plus grand confort des clients. Un SPA a été construit en 2013 et un toboggan multipistes a été installé en avril 2014.

Une démarche de développement durable a été également initiée.

Mais c'est surtout l'offre d'hébergement du camping du Clos qui s'est renforcée avec en particulier l'achat d'un cottage pour famille à mobilité réduite et l'implantation avec vue sur la mer de cottages « grand luxe » de 40m² avec salon. Ces investissements visent à séduire un nouveau type de clientèle toujours plus exigeante et de se distinguer d'une concurrence toujours plus accrue.



2. UNE POLITIQUE SOCIALE VOLONTARISTE

Avec la mise en place d'une démarche GPEC sur 3 ans, la SEMIS a innové sur sa politique sociale en tant qu'entreprise de moins de 50 salariés. En effet, La Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences (GPEC) est une gestion anticipative et préventive des ressources humaines, fonction des contraintes de l'environnement et des choix stratégiques de l'entreprise qui concerne principalement les sociétés employant à minima 150 salariés.

Pour la SEMIS, elle a contribué à l'élaboration d'une politique d'intéressement à la performance pour l'ensemble des collaborateurs.

Cette mutation s'accompagne d'un plan de formation dynamique pour mieux correspondre aux attentes et évolutions du secteur du tourisme.

L'application d'une GPEC a permis

- Une meilleure anticipation de l'adaptation des compétences aux emplois,
- Une meilleure maîtrise des conséquences des changements technologiques et économiques,
- Une meilleure synthèse entre facteurs de compétitivité, organisation qualifiante et développement des compétences des salariés,
- Une meilleure gestion des carrières.

Cette valorisation des Ressources Humaines permet à la structure de devenir un véritable atout et une valeur ajoutée pour la destination. Ainsi, par ces engagements économiques et sociaux, la SEMIS se veut un exemple de PME du Tourisme et un acteur incontournable de la Camargue.

2. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT 2014 – 2015

L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR, UN SECTEUR EN MUTATION

Une évolution qui profite à la SEMIS et qui doit être considérée comme une des priorités des activités touristiques des Saintes Maries de la Mer à promouvoir. La commercialisation et les implantations des locatifs vont être amplifiées en tenant compte des efforts des fabricants de mobile homes en matière de nouveauté, d'originalité, de respect de l'environnement, d'économie d'énergie ou d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.



LE TOURISME DE PLEIN AIR, UNE CLIENTELE ATTENTIVE



Le marché touristique a considérablement évolué ces 7 dernières années. D'une part la crise financière mondiale a recentré le choix de la clientèle française sur des destinations françaises.

D'autre part, le secteur du tourisme est de plus en plus concurrentiel en termes de choix de destinations touristiques et doit faire face à une clientèle de plus en plus exigeante à la recherche d'hébergements de confort à des prix raisonnables, de loisirs accessibles, à la recherche de valeurs autour d'authenticité, d'écologie, et de respect de l'environnement. Cette même clientèle utilise majoritairement l'outil « internet » pour nous connaître et réaliser leurs réservations.

La saison 2014 restera encore marquée par une flambée médiatique de l'hôtellerie de plein air qui a profité aux campings des Saintes Maries de la Mer. Ceux-ci enregistrent une poussée du chiffre d'affaires, en augmentation de + 3 % ; une saison en évolution en termes de fréquentation et d'image de la Camargue.



La SEMIS profite également du potentiel de développement énorme des Saintes Maries de la Mer, Capitale de la Camargue. Des efforts ont été faits en matière de communication et de promotion des campings pour assurer une meilleure visibilité: flyers, site internet, produits touristiques réalisés tels que des mid-weeks avec visite de manade, promenade à cheval, croisière sur le Petit Rhône, descente en canoë.

LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT A OPTIMISER SUR 3 ANS

La SEMIS dispose de nombreux atouts en matière de développement touristiques sur la station des Saintes Maries de la Mer toutefois, c'est l'activité de l'hôtellerie de Plein Air qu'elle a su diversifier qui tire son Chiffre d'affaires. De ce fait, la SEMIS a basé sa stratégie commerciale sur trois axes forts:

- L'amélioration du remplissage en avant et après saison pour allonger la période de tourisme et en particulier lors des vacances scolaires hors saison,
- Le développement de son offre touristique pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle (écologie, confort, bien-être, ludique, développement durable...).
- L'élargissement de la cible clientèle,
- Un espace de remise en forme bien-être SPA avec hammam, jacuzzi et cabine de massages,
- Un espace de loisirs avec jeux pour les jeunes et un terrain multisports,
- Un toboggan multipistes chauffé.

LES ACTIONS OPERATIONNELLES EN COURS DE REALISATION SUR L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

- Promotion et commercialisation des offres par une stratégie marketing et de communication innovante notamment par l'usage de l'e-tourisme et des réseaux sociaux (facebook, Web2, géolocalisation, flux RSS, Wikipédia, blogs...),
- Adaptation des structures aux nouvelles normes de l'hôtellerie de plein air.
- Attraction d'une clientèle étrangère. Des contrats de commercialisation ont été signés avec des hôteliers internationaux de plein de plein air, spécialistes des périodes hors saison. Le principe de ces contrats est d'offrir à la clientèle européenne des chèques campings à un tarif unique et préférentiel dans près de 600 campings adhérents.
- Élaboration de séjours « all inclusive » dédiés aux retraités et jeune seniors actif avec des visites de sites et des activités à la carte. Cette nouvelle clientèle recherche le calme et l'authenticité avec des activités qui y sont associées : mini-croisière sur le petit Rhône, Musée de Camargue, petit train, visite des manades, parc ornithologique, repas festif avec soirée gitane, visite du marché de pays, découverte de la digue à la mer en vélo...
- Proposition au public scolaire de suivi de séjours nautiques dans l'école de voile FFV.

LES PRINCIPAUX ÉQUIPEMENTS DE LA SEMIS

LES RICHESSES NATURELLES DU VILLAGE DES SAINTES MARIES DE LA MER ORIENTENT LES SECTEURS DE LA SEMIS VERS DES AXES D'ACTIVITES TRES DIVERSIFIEES AUXQUELS DOIVENT REpondRE SES EQUIPEMENTS :

- LOISIRS : HOTELLERIE DE PLEIN AIR, PORT GARDIAN, MINI-GOLF
- CULTURE : MUSEE, EGLISE, RELAIS CULTUREL, CINEMA
- SPORT : ECOLE DE VOILE, CANAL DE VITESSE

LOISIRS :

1. LES STRUCTURES D'HOTELLERIE DE PLEIN AIR



LE CAMPING LE CLOS DU RHONE****

C'est au cœur des étendues de sable fin, dans l'authenticité conservée des traditions camarguaises et le charme des villages environnants, que le camping le Clos du Rhône **** accueille ses visiteurs.

Grâce à son emplacement exceptionnel, **en bord de plage**, le Camping du Clos du Rhône est le lieu idéal de **vacances familiales et reposantes**. Parfaitement intégré à son environnement, il offre **un haut niveau de prestation** et une qualité d'accueil qui garantissent un séjour inoubliable.

Respectueux de son environnement, le Camping a engagé une démarche visant à limiter son impact écologique. Le groupe Sunelia, spécialisée dans le partenariat avec les **plus beaux sites touristiques français**,

Une politique de prestations et de services haut de gamme

Répondant aux nouvelles normes de réglementation 4****, le camping du Clos du Rhône dispose d'un accès direct et sécurisé aux plages, conjugue prestations de confort : piscine et pataugeoire chauffées ayant bénéficié d'une rénovation totale avec col de cygne et tapis hydro-massant, toboggan multipistes également chauffé, aires de jeux aux



équipements

neufs, salle de télévision, laverie, accès wifi...



... et animations de qualité notamment pour les enfants dans le cadre du mini club telles que chasses aux trésors, tournois de mini golf ou après-midi crêpes. Pour les plus grands, le camping offre la possibilité de faire du sport grâce aux séances d'aquagym et de footing mais aussi à travers différents tournois sportifs. Un SPA avec Hammam, bain hydro-massant, espace détente, cabine de soins et solarium permettent de se ressourcer en mode « douceur ».

Pour les amateurs de sorties culturelles, des excursions "Découverte de la Camargue" sont par ailleurs organisées. Enfin, à partir de 21h30, le camping se transforme en dancefloor ou en cabaret grâce à ses soirées à thèmes. De nombreux services clients sont également proposés en pleine saison.

Une navette gratuite amène ainsi plusieurs fois dans la journée les vacanciers au centre du village. À l'accueil, un lieu de détente permet de savourer les premiers instants de vacances, et un cyber espace offre la possibilité de recharger les téléphones portables. Un commerce, un bar et un petit restaurant sont aussi implantés au sein du camping pour permettre aux estivants d'acheter des produits de première nécessité, du pain, des viennoiseries... en toute commodité.



Des choix d'hébergement diversifiés

Le camping du Clos du Rhône dispose de 257 emplacements pour camping-cars, tentes et caravanes, ainsi que 14 Lodges et 104 mobile-homes dont un accessible aux personnes à mobilité réduite.

Les Lodges



Ces tentes de 22 m² très prisées d'une clientèle aimant le confort dans le respect de la nature possèdent un grand auvent pour un farniente à l'ombre. Avec deux chambres, elles sont entièrement équipées et disposent d'une terrasse extérieure carrelée.

Les Mobiles-home ou cottages



Situés en bord de mer, tous sont équipés de télévision TNT, terrasse couverte avec salon de jardin et climatisation pour l'offre « confort ». De 2 ou 3 chambres, les cottages s'étendent jusqu'à 35 m² dans la nouvelle version « Family Grand Confort » ; ces derniers étant idéalement situés en bord de mer sur des parcelles de plus de 100m².

Le Cottage VIP Prestige



Il offre un niveau de confort, d'équipement et de design inégalé pour une superficie de 40m². Il comporte 2 chambres spacieuses, TV TNT, cuisine américaine et climatisation. Il possède également une terrasse couverte aménagée avec pergola et transat et bénéficie d'un emplacement exceptionnel de plus de 100m² en bordure de mer avec un accès direct sur la plage.

Informations pratiques

- Ouverture : 3 avril au 2 novembre 2015
- Adresse : Route d'Aigues-Mortes
Les Saintes-Marie de la Mer
Tél. : 04 90 97 85 99
info@camping-leclos.fr
www.camping-leclos.fr

LE CAMPING DE LA BRISE***



Situé sur un environnement rare et privilégié, grâce à son accès direct aux immenses plages de sable fin et à sa proximité du village des Saintes Maries de la Mer, le Camping de la Brise est le point de départ idéal pour des vacances actives ou relax. **Ouvert toute l'année**, il est le paradis des amoureux **de nature et de grand air**. Un lieu qui invite aux balades et aux randonnées, à pied, en vélo ou à cheval... **pour partir à la découverte de la Camargue sauvage**.

Des emplacements et des choix d'hébergement pour tous types de clientèle

Avec 877 emplacements avec ou sans électricité, 74 mobile homes et 20 bengalis, le Camping de la Brise s'étend de la sortie du **village des Saintes Maries de la Mer** jusqu'à l'étang de l'Impérial. Il offre tout le confort d'un camping moderne. L'aménagement des sanitaires a été récemment rénové avec cabines pour personnes handicapées et chauffage hors saison. Les campings cars bénéficient spécialement d'une aire sécurisée (554 emplacements) avec électricité, borne de vidange et accès à la plage.



Les « cottages »

Avec 2 chambres et une surface de 23m², leur capacité d'accueil est de 4 personnes + 2 enfants sur un lit d'appoint. Ils possèdent tous une terrasse couverte avec salon de jardin.



Les « cottage Family »

D'un espace de 28m² avec 3 chambres et d'une capacité d'accueil de 6 personnes, les cottages possèdent tous une terrasse couverte avec salon de jardin.



Les bungalifs toilés

Ce sont des tentes de 22m², sans sanitaires, aménagées sur un sol en dur. Ils sont équipés avec vaisselle et couchage pour 4 ou 5 personnes.



Des animations familiales et sportives

Le Camping de la Brise est la destination privilégiée de la détente et de la convivialité. La piscine avec ses grands bassins, sa pataugeoire et son toboggan, sait satisfaire les petits comme les grands.



De nombreuses activités sportives et ludiques sont également disponibles pour le plus grand plaisir tous : Ecole de voile (agrée FFV), boulodrome, terrain multi-sports, tables de ping-pong, un espace fitness en plein air, mini parcours de santé et des jeux d'eau pour les enfants. Un espace multi-loisirs a été créé pour les enfants de tous âges.



Des services variés

Sur place, les estivants disposent de tous les services indispensables au quotidien : dépôt de pain et viennoiseries, épicerie, bazar, snack-bar, glaces, produits frais et du terroir, ainsi que des plats à emporter. Le camping propose également des services de confort comme la location de réfrigérateurs, une connexion wifi, le raccord électrique, la location de coffre, une laverie ou encore le prêt de lit bébé.

Informations pratiques

- Ouverture : 01 au 05/01 – 02/02 au 12/11 – 14 au 31/12/2015
- Adresse : Rue Marcel Carrière
BP 74
Les Saintes-Marie de la Mer
Tél. : 04 90 97 84 67
info@camping-labrise.fr
www.camping-labrise.fr

1. LES ÉQUIPEMENTS DE SERVICES

LES PARKINGS ET AIRES DE CAMPING CARS

Afin de favoriser le stationnement des véhicules et campings cars et de contribuer au confort et à l'agrément touristique, la SEMIS gère 455 places de parking réparties ainsi :

- Parking des Arènes : 135 places
- Parking des Amphores : 160 places
- Parking de la Plage-Est : 80 places
- Parking de la Plage Ouest : 80 places

2. LES ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS



PORT GARDIAN

CERTIFIÉ PORTS PROPRES EN MAI 2014

A 200 m de l'église, amer des navigateurs connu depuis des siècles, Port Gardian dispose aujourd'hui de 370 anneaux : 17 anneaux pour les pêcheurs, 158 pour la location, 111 pour les amodiations, 84 pour le passage. Dans ce port à taille humaine, les plaisanciers bénéficient de nombreux équipements techniques et services:

LES ÉQUIPEMENTS

- Station de carburant,
- Aire de carénage entièrement rénovée,
- Engin de levage (14 tonnes),
- Système de tri sélectif (verre, huile moteur, filtre moteur, ordures ménagères, batteries, piles, fusées et fumigènes périmés).

LES SERVICES

- Mise à disposition gratuite de bicyclettes (1/2 h maxi) / Lave linge
- Distribution gratuite de glaçons, / Sèche linge
- Météo chaque matin, VHF canal 09, / Sèche-mains et cheveux
- Wifi, / Sanitaires

SPORT:

L'ÉCOLE DE VOILE

Depuis sa création en 1995, l'école de voile a accueilli 5850 stagiaires. En 1998, elle a pu s'enorgueillir d'être la première école de voile gérée par une SEM à obtenir le label FFV. Elle forme adultes et enfants à la pratique de la planche à voile et du dériveur. Elle dispose d'une flotte de :

- 10 Optimist,
- 5 catamarans d'initiation (13 pieds)
- 17 Planches à voile et leurs gréements de différentes tailles, pour les enfants et les adultes.
- 6 kayaks de mer destinés exclusivement à la location,
- Des paddles board.



Ouverte pendant les vacances de et jusqu'au 31 octobre, l'école de voile propose des formules adaptées aux individuels et aux groupes, notamment des stages à la semaine ou au mois, de la location de voiliers, de planches à voiles et de kayaks.

Nous avons ouvert, depuis juillet 2013, une base de voile, Plage Est, face au camping de la Brise, lieu de location de matériel (pédalos, paddles, planches à voile, kayaks...) très apprécié en juillet/août par notre clientèle des campings.

LE CANAL DE VITESSE

Long de 1300m, large de 40m, profond d'environ 1m70, il est exposé à l'angle idéal des trois vents dominants du site, le canal de vitesse est le lieu des tentatives de record de vitesse. Son matériel de chronométrage, entièrement créé par la SEMIS, est l'un des plus performants du moment, fiable et homologué. Exploité par la SEMIS pendant plusieurs années les mois d'hiver, mis en eau pour atteindre la profondeur idéale, depuis sa création, il a été le théâtre de 8 records absolus de vitesse à la voile.

Le record absolu de vitesse à la voile, 49,04 nœuds (90,8 km/h), a été atteint sur le chenal de vitesse des Saintes Maries de la Mer par Antoine Albeau, le 5 mars 2008.

LE MINI-GOLF

Chaque année, 10 000 joueurs utilisent ce parcours évocateur des traditions de Camargue.



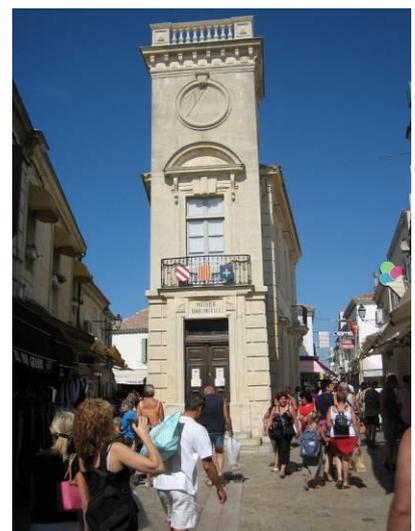
CULTURE

LE MUSEE BARONCELLI

Qui était le marquis de Baroncelli ?
Pourquoi et comment a-t-il créé les traditions camarguaises ?
Qu'est-ce qu'un costume de gardian ?
Que portent les arlésiennes ?

Le musée est installé dans un édifice construit en 1876 qui était à l'origine l'Hôtel de Ville et le prétoire de justice. Il offre des éléments de réponse aux visiteurs qui ne connaissent pas la Camargue.

On remarque sur ses façades latérales deux médaillons en marbre représentant d'un côté les armoiries de France et de Navarre et de l'autre celles de la ville, seuls vestiges du premier Hôtel de Ville édifié en 1655. Il abrite des collections consacrées à la zoologie en Camargue, à l'histoire des Saintes Maries de la Mer (autrefois appelées Notre Dame de la Mer) et au folklore régional.



LE RELAIS CULTUREL

Un palais des congrès entièrement rénové avec une grande salle modulaire, un théâtre de 380 places, avec une scène de 130 m² (12,5m d'ouverture), permettant l'organisation de réunions et de conventions. Les sièges et scènes peuvent être retirés : la salle, sans gradin, atteint une jauge de 600 personnes debout. Le relais culturel a accueilli en 2014, de nombreuses expositions et manifestations. Il est également largement exploité à l'occasion de réunions locales.



LE CINEMA

Au Relais Culturel, le cinéma numérique ouvert en mai 2013, propose deux séances par semaine de diffusion de films sortie nationale et quatre séances en plein air dans les arènes en juillet/août.

LA VISITE DE LA TERRASSE DE L'ÉGLISE FORTIFIÉE

La SEMIS gère les visites sur le toit de l'église dont l'entretien incombe à la commune des Saintes Maries de la Mer. Chaque année, plus de 100 000 visiteurs gravissent les marches pour bénéficier d'un panorama à 360° qui permet d'apercevoir les Alpilles les jours de très belle lumière...



L'OFFICE DE TOURISME

Classé « qualité tourisme », il est ouvert 363 jours sur 365, jusqu'à 20 heures en été, répond aux questions des 200 000 visiteurs annuels en cinq langues et leur propose une offre complète pour organiser leurs vacances. Il commercialise une formule de court séjour à construire à la carte « Escapade en Camargue » et organise également des visites guidées du village.

